





論壇議程 (暫定)



[主題：Marketing for GOOD]

時間	2021年3月30日(星期二)		線上展覽會 (營銷方案 及科技)
上午	開幕演講		
		方舜文女士 香港貿易發展局總裁	
	Blue Bottle Coffee 的啟示：以品牌力量成就正向未來		
	Blue Bottle Coffee 在全球掀起第三波咖啡浪潮，其主席及行政總裁將會分享如何透過企業核心理念及價值，發揮社會影響力的同時，打動消費者，令品牌一躍成為風靡全球的精品咖啡代表。		
	演講嘉賓：		
		布賴恩·米漢先生 藍瓶咖啡 (Blue Bottle Coffee) 主席及行政總裁	
下午	與蓋伊·川崎對談：迎接後疫情時代 擁抱數碼未來		
	營銷人員可以從疫情中獲得甚麼啟示？ 蓋伊·川崎 - 營銷業界的傳奇人物、帶領全球頂尖品牌採取創新營銷的先驅，將會分享其真知灼見，協助企業及早部署迎向數碼未來，同時掌握在新時代中與客戶交流的藝術。		
	演講嘉賓： 蓋伊·川崎先生 Canva 首席宣傳官 梅賽德斯 - 奔馳 (Mercedes Benz) 品牌大使 蘋果 (Apple) 首席宣傳官 (1983 - 1987, 1995 - 1997)		
打造正向品牌 提升品牌價值			
演講嘉賓待定			
數碼變革: 連繫客戶與社群			
由香港鐵路有限公司資深營銷專家分享如何利用數碼科技，加強與客戶及社會連繫，並暢談對未來數碼轉型的獨到見解。			
演講嘉賓：  楊美珍女士 香港鐵路有限公司商務總監			

下午	以創意引領正向品牌 (第一部分)	線上展覽會 (營銷方案 及科技)
	<p>「Doing Good」不再只是口號，而是足以徹底革新品牌的普世價值。得獎創意專才將會剖析企業何運用創意建立正向品牌，引起客戶的共鳴。</p> <p>演講嘉賓：</p> <p>香港的  鍾振傑先生 香港的有限公司創作合夥人 失戀旅行傷心有限公司行政總裁及聯合創辦人</p>	
	討論環節：訴說正向品牌故事的營銷策略	
	<p>多位卓越的首席營銷官將會剖析如何利用創新的手法訴說品牌故事、在企業內外彰顯品牌的使命感，並吸引潛在客戶的目光。</p> <p>協辦機構：</p>  <p>主持：</p> <p>Kiri Sinclair 女士 Sinclair Communications 創辦人及行政總裁</p> <p>演講嘉賓：</p> <p>Natalie Truong 女士 CMO Mercer</p> <p>Xiaowei Liu 女士 VP External Relations APAC Shell</p>	
	以創意引領正向品牌 (第二部分)	
	<p>「Doing Good」不再只是口號，而是足以徹底革新品牌的普世價值。得獎創意專才將會剖析企業何運用創意建立正向品牌，引起客戶的共鳴。</p> <p>演講嘉賓：</p> <p> 范耀威先生 F5 創始人兼首席創意官</p>	

下午	阿里巴巴集團首席市場官分享：正向品牌營銷	線上展覽會 (營銷方案 及科技)
	<p>阿里巴巴首席市場官董本洪將會分享結合市場營銷及公益所帶來的核心價值，以阿里巴巴集團業務為例子展示如何通過數字化、創新及技術，將公益與其業務融為一體。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Alibaba Group 董本洪先生 阿里巴巴集团 阿里巴巴集團首席市場官</p> </div> </div> <p>(Campaign Asia 2018 & 2020 亞太區最具影響力及目標營銷領袖 50 強、2019 Bold Business 全球最具膽識首席營銷官 20 強、2018 福布斯全球最具影響力 CMO 第 21 位、2017 Business Insider 全球最創新首席營銷官 50 強)</p>	
	討論環節：中國內地的直播商務和短視頻營銷	
	<p>直播商貿和短片營銷在中國內地非常成功，著名的平台、品牌和營銷專家將會在本環節中剖析品牌及企業如何把握直播和短視頻營銷的龐大機遇及成功秘訣。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   <div> <p>李睿先生 快手磁力引擎銷售華南區負責人</p> </div> </div> <p>黃韜先生 (奧利) 謙尋控股 CEO</p>	
	首席營銷官分享	
<p>演講嘉賓待定</p>		
以 Tiktok、YouTube 讓品牌征服千禧世代的要訣		
<p>來自 Z 世代、國際知名 KOL 營銷專家 Fanbytes 創辦人 Timothy Armoo 曾與蘋果公司、麥當勞、華納唱片、NIKE 和戶戶送等合作。他將會剖析如何透過 Tiktok、Youtube 等社交媒體上的影片內容、KOL 互動和演算法，成功讓品牌在此領域上贏得 Z 世代的支持。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Timothy Armoo 先生 Fanbytes 創辦人及行政總裁</p> </div> </div>		

下午	<p>數碼轉型 舉足輕重</p> <p>大數據和嶄新科技是推動各行各業實現業務轉型和增長的關鍵，而出版業亦不例外。本港知名英語報業集團南華早報將會在數碼轉型及科技創新等議題上分享精闢獨到的見解，揭示下一階段的數碼創新將會如何影響以數據和訂閱用戶為主導的商業模式。</p> <p>演講嘉賓： 劉可瑞先生 南華早報行政總裁</p>	<p>線上展覽會 (營銷方案 及科技)</p>
----	---	---------------------------------

時間	2021年3月31日(星期三)		線上展覽會 (營銷方案及科技)
上午	科技驅動增長式營銷新格局		
	<p>全球首屈一指的首席營銷官、營銷業的革新先驅，Mayur Gupta 將會探討營銷人員在瞬息萬變的時代，應該如何借助科技應對消費者的行為轉變，並預測在數碼轉型時代下「增長營銷」的趨勢。</p> <p>演講嘉賓： Mayur Gupta 先生 GANNETT, USA Today Network 首席策略及營銷官</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spotify 全球增長及營銷副總裁 (2016 - 2019) - 金佰利全渠道體驗及平台負責人(2015)及全球營銷科技及運營主管 (2012 - 2015) - IBM 首席營銷官諮詢委員會成員(2014 - 2016) - 《福布斯》評為全球最具影響力的首席營銷官之一 - 《福布斯》評為 50 位改變遊戲規則的營銷領導者之一 - 《哈佛商業評論》及《經濟學人》推崇為年度首席技術營銷官榜樣 		
	觸動客戶的致勝之道: 創新營銷結合品牌聲音體驗		
	<p>「聲音」再次崛起成為強大的營銷工具，滲透每個行業，大大提升客戶的感官體驗。Mastercard 資深營銷專家，將會分享他們的成功要訣，並剖析如何借助科技、創新意念，以及獨特的品牌聲音觸動消費者。</p> <p>演講嘉賓：</p>  Rustom Dastoor 先生 Mastercard 亞太區市場推廣及傳訊部高級副總裁		
重塑新常態下的體驗及社群營銷			
<p>炙手可熱的國際運動服零售品牌 lululemon 將會分享在新常態下塑造品牌體驗以推動企業增長的秘訣，以及引領社群營銷未來發展的趨勢。</p> <p>演講嘉賓：</p>  lululemon 嚴英健先生 lululemon 亞太區品牌副總裁			

下午	與 teamLab 同行	線上展覽會 (營銷方案 及科技)
	<p>國際知名藝術團體 teamLab 將會帶你遊走於藝術、科學、科技和自然之間，這趟充滿啟發性的精彩旅程，將會讓你體驗 teamLab 的創作理念，探索令人耳目一新的數碼體驗。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>teamLab 總部成員</p> </div>	
	營銷科技知識分享 - 5G 應用與潛力	
	<p>5G 將如何革新市場營銷？引領全球的 5G 技術及創意翹楚，將會示範尖端 5G 科技在數碼營銷和市場推廣中的嶄新應用，並預測品牌在可見未來應用 5G 的趨勢。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Mr Mark Melling 先生 RYOT Studio EMEA 負責人 // 5G Lead EMEA + LATAM Verizon Media</p> </div>	
	專家分享：探索品牌聲音形象新國度	
<p>品牌聲音形象讓大眾能同時「聽見」和「看見」品牌。全球品牌聲音形象先驅將會展示聲音形象對客戶行為和情感的強大影響力，同時探討聲音和音樂如何超越文化、語言、甚至視覺世界，為品牌互動帶來一番新景象。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Ramon Vives Xiol 先生 Sixième Son Spain 聯合創辦人及董事總經理</p> </div>		
數碼新領域：遊戲化營銷的潛力		
<p>星展銀行市場營銷及銀行業專家，將會分享企業如何透過嶄新的營銷活動以及引人入勝的遊戲營銷，成功與熟悉數碼科技的年輕客戶建立聯繫。</p> <p>演講嘉賓：</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>林美美女士 星展銀行消費銀行市場營銷主管</p> </div>		

下午	<p>以視頻講故事深化品牌與顧客關係</p> <p>市場推廣公司、平台及品牌將會分享成功的視頻營銷策略和創意敘述手法，協助品牌在競爭中脫穎而出，同時剖析在視頻主導的時代，以視頻與客戶互動的新趨勢。</p> <p>協辦機構：</p> 	線上展覽會 (營銷方案及科技)
	<p>數碼營銷工作坊 1 - 數據驅動營銷</p> <p>演講嘉賓待定</p> <p>鳴謝贊助：</p> 	
	<p>數碼營銷工作坊 2 - 全渠道營銷</p> <p>演講嘉賓待定</p> <p>鳴謝贊助：PRIZM Group</p>	
	<p>數碼營銷工作坊 3 - 中國內地的品牌社交媒體營銷策略</p> <p>中國的消費市場和社交媒體市場非常龐大，品牌只要有明智的網上策略，便能迅速成為炙手可熱的新星。Vfluencer 分享 10 個運用人工智能及大數據的有效營銷策略，讓品牌能在中國內地眾多社交媒體和電子商貿平台(包括嗶哩嗶哩、淘寶、微信、小紅書及微博)中脫穎而出，提升知名度、吸納支持者及提升銷售，使營銷資金用得其所。</p> <p>演講嘉賓待定</p> <p>鳴謝贊助：Vfluencer</p>	
	<p>數碼營銷工作坊 4 - 視覺搜尋 - 網上購物新體驗</p> <p>在新冠肺炎疫情期間，消費者紛紛轉移至網上購物，驅使電子零售商和平台塑造更優質及獨特的數碼顧客體驗。視覺搜尋功能正好迎合這新消費模式，讓消費者能更輕易地在網上搜尋產品，加快業務增長。</p> <p>演講嘉賓待定</p> <p>鳴謝贊助：Delvify</p>	

下午	數碼營銷工作坊 5 - 善用 Facebook 及 Instagram 直播拓展業務	線上展覽會 (營銷方案 及科技)
	<p>只要結合影片及強大的社交網絡，便能擁有高效的社交媒體工具增加瀏覽人次、分享次數，甚至銷售額。本節將會介紹最新的直播趨勢，同時分享以直播吸引消費者的要訣，以及透過 Facebook 及 Instagram 直播加強交流和提升銷售額的心得。</p> <p>演講嘉賓待定</p> <p>鳴謝贊助：Spread-It</p>	
	數碼營銷工作坊 6 - 洞悉營銷新常態	
	<p>演講嘉賓： 梁偉明先生 Facebook 產品推廣經理</p>	

** 議程如有更新，恕不另行通知。

* 論壇設英語及普通話即時傳譯服務

主辦機構：



支持單位：

