

# 來年計劃

未來一年是香港貿易發展局新一個「三年計劃」的首個年頭，由2008/09至2010/11年度止。

本局在這三年的策略目標，會承接上個計劃的成果，繼續在內地推廣香港品牌，協助中小企打進海外的新興市場。

與此同時，貿發局將繼續專注於香港的重要優勢，包括鞏固香港作為亞洲採購中心的地位，以及吸引更多外國公司使用香港的商貿平台。

以下是未來一年貿發局的重點工作摘要：

- 吸引內地企業使用香港的商貿平台
- 肩負起推廣香港創意工業的責任
- 促進貿發局為中小企提供的綜合業務推廣方案
- 鼓勵及協助中小企向價值鏈上游攀爬
- 推廣香港作為亞洲國際金融中心的地位

貿發局正逐步推行「三年計劃」內的各項措施，同時重整內部資源，以迎合客戶的需要。