

# Objectif

> méditerranée



**Le magazine de la vie économique  
et de l'environnement  
de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur**

# Objectif

> méditerranée

Créé il y a plus de 12 ans, Objectif Méditerranée est devenu le **magazine de référence de la vie économique et de l'environnement**, auprès des décideurs et de ceux qui contribuent à la promotion et au développement de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Afin de mieux répondre aux préoccupations et attentes de ses lecteurs, **Objectif Méditerranée** affirme un **esprit sagace, indépendant et objectif**. Il développe dans chacun de ses numéros :

- L'actualité économique et politique,
- Des enquêtes locales et régionales,
- Des informations de proximité sur les entreprises, l'aménagement du territoire, les transports...
- De nouveaux regards sur des villes, des villages...
- Des entretiens avec des personnages illustres ou méconnus qui participent activement au devenir de la région,
- Un éclairage avisé sur la gestion de l'environnement,
- Un regard sur les initiatives et les événements culturels et touristiques...

**Périodicité** > **Bimestrielle - 6 numéros par an**

**Diffusion par département** > **Bouches-du-Rhône  
Alpes-Maritimes  
Var  
Vaucluse  
Hautes-Alpes  
Alpes de Haute-Provence  
Monaco**

**Lectorat** > **Chefs d'entreprise  
Cadres décisionnaires du privé  
et de la Fonction Publique  
Décideurs politiques, élus locaux et régionaux  
Professions libérales**

**Contact** : Laurence Boland, directrice du Développement

**Mail** : objectifmed-presse@wanadoo.fr

**Téléphone** : 00 33 (0)4 91 42 09 92

**Fax** : 00 33 (0)4 95 08 89 93

**Adresse** : 26, rue Saint-Savournin - B.P. 10 - 13191 Marseille Cedex 20



**ITER à Cadarache**  
Noël avant Noël



**France-Algérie**  
Le nouvel élan

**Politique**  
Les stratégies  
de la rentrée

**Table ronde**  
Pénurie foncière ?



**Chine**  
En avant la Provence

**Arles**

# Fluctuat nec mergitur\*



\*Il est battu par les flots, mais ne sombre pas.

**Conjoncture PME-PMI Prudente embellie Tourisme Un été en pente douce Canal de Provence Marseille se retire Agriculture Les maraîchers asphyxiés SNCM Une existence compromise ? America's cup Des miettes pour Marseille ! Atofina St-Auban Un avenir incertain Le Rhône Objet de toutes les convoitises Loi littoral Confirmée par le CIADT**

Chine

# La France à l'honneur

**Au moment où l'on s'apprête à fêter l'année de la France en Chine, rarement une conjoncture économique ne s'est avérée aussi bonne pour les entreprises françaises et provençales.**

« Le peuple est noble, vient ensuite le pays, le souverain est sans importance », affirmait le sage Meng-Tzu, trois siècles avant notre ère. Rien ne paraît plus juste aujourd'hui dans une Chine encore dominée par une nomenclatura communiste presque schizophrénique où le capitalisme populaire est en état de surchauffe. Tout est démesuré dans l'empire du milieu : 1,3 milliard d'habitants, des taux de croissance variant entre 6,5 et 8 % depuis 10 ans, l'augmentation des importations la plus élevée du monde... Et voilà que la conjoncture ferait des clins d'œil aux entreprises françaises et, singulièrement, provençales.

D'abord les honneurs avec, le 10 octobre prochain, l'ouverture de l'année de la France en Chine. Jacques Chirac, accompagné par un grand nombre de patrons français, assistera au concert de Jean-Michel Jarre sur la Place rouge, avec le survol de la patrouille de France, le tout retransmis en direct à la télévision chinoise, une première. La deuxième bonne nouvelle est tombée cet été, où l'on apprenait discrètement que les Chinois désireux de visiter l'Europe n'auraient plus de problèmes de visas. Une aubaine pour la France, 1<sup>er</sup> pays touristique au monde, et pour la région PACA, 2<sup>e</sup> région visitée après Paris. Plus d'un million de Chinois seraient attendus dès 2005, de quoi largement pallier la morne saison estivale de cette année.

**France : peut mieux faire...**

À bien regarder les chiffres, les résultats français en Chine sont plutôt médiocres. Avec 3,5 milliards d'euros d'exportations (2002), la France n'est que le 14<sup>e</sup> fournisseur de la Chine et, si le volume commercial entre les deux pays a augmenté de 60,9 % entre 2002 et 2003, la part de marché française ne dépasse pas les 1,5 % ! Pour la région PACA,

les chiffres sont même en deçà : 13<sup>e</sup> zone d'exportation provençale à 191 millions d'euros (2003), la Chine a tout de même vu sa proportion fortement augmenter (+62 % entre 2001 et 2003). Trois fois plus élevées, les exportations chinoises vers la Provence représentaient 481 millions d'euros l'an dernier (11<sup>e</sup> fournisseur).

« Si vous voulez faire du business en Chine, il faut savoir créer des relations de confiance, de respect mutuel et d'intérêt commun avec les Chinois. C'est un pays qui exige une présence permanente. Ne changez surtout pas d'interlocuteur. Tout cela prend du temps », explique Jean-Michel Denhain, Dg délégué de la Sodexho-Alliance, qui emploie

plus de 8 000 personnes en Chine. Pour aider les entreprises françaises, ce spécialiste de la Chine vient de créer l'association Executive for excellence, avec des partenaires comme Veolia environnement, Accord, Areva et PSA. Cette plateforme relationnelle sera un outil précieux pour tous ceux qui veulent se lancer en Chine.

Autre solution pour éviter les risques : entrer en Chine par Hong Kong. C'est ce que conseille Becky Merret, directrice de la communication du Hong Kong Trade Development Council : « J'invite les PME provençales à investir très vite le marché chinois, les possibilités sont immenses. Il faut se développer petit à petit en s'implantant d'abord à Hong Kong. Sur les



Hong Kong

400 sociétés françaises présentes, 80 % ont déjà investi le marché chinois continental. » ■ Ilian Gambert

**Commerce international**

## Hong Kong à Marseille

**“Hong Kong-Dongguan : vecteur de la réussite en Chine” est le thème d'un séminaire organisé au siège de la communauté urbaine (MPM), le 28 octobre prochain, par le Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), la municipalité du Dongguan et Invest HK. Objectif Méditerranée est partenaire de l'événement.**



Les docks de Hong Kong

« Une jeune femme américaine est venue me voir il y a quelques mois, elle avait commencé à faire du vernis à ongles dans sa cuisine. Nous avons accompagné sa démarche sur un salon professionnel, ici, à Hong Kong. Résultat ? Un million de dollars de commandes ! » Tout semble possible en

Chine actuellement selon Becky Merret, directrice de la communication internationale du HKTDC. Cette francophile irréprochable insiste sur l'accompagnement des PME provençales désireuses d'opérer en Chine. « Marseille a des entreprises tout à fait compétitives qui peuvent facilement être mises en

relation avec des PME chinoises. Comme la région PACA, Hong Kong et le Dongguan ont un tissu économique composé à plus de 90 % de PME », note-t-elle. Et d'ajouter : « Nous voulons venir vous démontrer qu'un nombre incroyable de synergies sont possibles, d'autant que la Chine est friande de produits internationaux et de services ». Le tout est de trouver les bons partenaires, au bon endroit et au bon moment. En présence du maire de Marseille, J.-C. Gaudin, et de nombreux acteurs économiques régionaux, ce séminaire s'attachera précisément à répondre à toutes ces questions avec des études de cas et des thématiques concrètes : Comment développer rapidement son activité en Chine ? Comment utiliser les services proposés à Hong Kong et au Dongguan ?... ■ I. G.

**Séminaire “Hong Kong-Dongguan : vecteur de la réussite en Chine”**  
**28 octobre 2004** de 9 h 00 à 14 h 00  
**Entrée gratuite.**  
*Immeuble de la communauté urbaine (MPM) : 58, boulevard Charles-Livon 13007 Marseille*  
**Plus d'infos : tél. : 01.47.42.41.50**  
[www.tdctrade.com/hkdg-marseille](http://www.tdctrade.com/hkdg-marseille).  
 Mail : [paris-office@tdc.org.hk](mailto:paris-office@tdc.org.hk).