

## 《愛情公寓》惹麻煩：被疑人爲“退票”

8月8日，距因據原熱播網劇《愛情公寓》改編的中國內地新片《愛情公寓》首映日尚有兩日，突然爆出該片出現大量退票現象，導至萬達院綫關閉綫上退票通道。萬達 App 上顯示爲“因系統升級關係而關閉退票”。當晚，《愛情公寓》發行方瑞聯影業發布聲明函，表示“大量退票”一事是“不實資訊”，并曬出幾部電影退票數據，以說明《愛情公寓》的退票比例符合一般規律。

在瑞聯影業聲明函中，公布了《愛情公寓》的預售數據：截至8月8日晚7點，《愛情公寓》上映首日（8月10日）預售票票房已達1.17億元，占比當日大盤62.1%；排片場次已超過10萬場，占比當日大盤40.8%。瑞聯影業認爲，電影覆蓋人群基數越大，預售票房高，退票量相對更大，《愛情公寓》的退票率爲6%，比例“完全符合正常市場客觀規律”。

但是，據行內人士透露，吊詭的是，以廣州的影院爲例，票房、預售一向爲全市第一的天河飛揚電影院，這次《愛情公寓》預售票房却排在了第10左右，而一家在廣州遠郊花都區、票房排在全市30名以外的某影院該片預售票房居然逆襲成全市第一！行內人士指出，有些發行公司會認爲，若影片觀衆群多爲三、四綫城鎮人群的時候，他們就會將預售針對人群鎖定在該等區域的電影院，采大量“訂票”方式攬下所謂的預售票房，以此“綁架”排片占比，當排片占比獲得預期中占比後，便再采“退票”方式，以保所付出“預售票”票款回籠。

內地電影市場競爭日趨激烈，發行方、片方爲求票房及排片率，各施各法，無奇不有。