

中文電影票房狂爆沒有一部靠人氣明星撐起

相較于去年暑假檔期《戰狼 2》票房的一騎絕塵，今年暑假檔期的《我不是藥神》率先引爆市場，收穫超過 36 億元（人民幣，下同）票房，而該部影片在項目籌備之初，就連該片監製兼主演的徐浬也覺得“可能不賺錢”。有的所謂人氣明星在受邀出演該片時也擺出一副非 10 億元票房不演的姿態。但是，市場給予了這部電影票房與口碑雙贏的最好回報。

同樣在去年《戰狼 2》首映的 7 月 27 日，購入頗為冷門的荷裏活電影《續命梟雄》（Dallas Buyers Club）版權而拍成的《西虹市首富》在這天的首映的票房出乎意料地竟接近 2 億元，公映三天的票房便近 9 億元，到了第六天票房便超過 14 億元，預計票房有望達到 30 億元。接下來，人們普遍看好、由黃渤演而優則導的《一出好戲》以及《愛情公寓》等，也將勢必繼續帶熱本年度暑假檔期的“下半場”。

可以說，今天的暑假檔期市場表現好于去年，因為市場的熱度不再是靠一部電影單打獨鬥，而是更多部票房電影你追我趕共赴前程。同時我們不難發現，去年和今年的整體市場表現有一個共性，那就是所有的票房爆棚影片，所謂的“小鮮肉”、名氣甚大的女星一個都沒有出現在這些票房大賣特賣影片中，也非由來自暢銷的強勢版權（中國內地稱“大 IP”）。這說明，沒有一個所謂人氣明星能真正撐得起票房高度，所謂票房明星從來都不是因為明星本身的號召力而產生票房，而是通過電影、通過電影講述的故事和人物，得到更多普通觀眾的認可與褒獎，才使得電影票房大賣，甚至狂爆（中國內地稱“爆款”）。呈現這種現象，希望是中國內地電影逐步走向健康吧！