

中國內地三四綫城市票房增速持續

2018 年上半年中國內地票房達 320.21 億元，比去年同期增長 17.82%；觀影人次為 9.01 億人次，比去年同期增長 15.34%。值得注意的是，三、四綫城市在上半年度所占票房為總體的 41.16%，而 2016 年度為 36.16%、2017 年度為 38.79%，換言之，三、四綫城市連續三年保持持續增長態勢。而一、二綫城市電影票房合計占比則從 2016 年度上半年的 61.71 下降至 2018 年度上半年的 58.36%。由此顯示，電影市場下沉趨勢明顯，三四綫城市逐漸成爲票房增長主力。

下圖爲 2016 年度至 2018 年度（均爲上半年度）票房占比變化（單位：%）

2016 上半年度

一綫城市：20.29%
二綫城市：41.42%
三綫城市：15.24%
四綫城市及以外：20.92%

2017 上半年度

一綫城市：19.61%
二綫城市：41.06%
三綫城市：15.94%
四綫城市及以外：22.26%

2018 年上半年度

一綫城市：18.30%
二綫城市：40.06%
三綫城市：16.34%
四綫城市及以外：24.82%

三、四綫城市電影出現票房持續增長，而一、二綫城市票房則呈現持續下跌，與中國內地電影界中出現“小鎮青年”觀衆這一“名詞”或概念是成立的。事實上，當電影院的投入資金明顯日漸轉移到三、四綫城市也是這幾年的事。例如一直就以投資三四綫城市爲主的廣東大地電影院投資有限公司，雖然近年也在一、二綫城市布局，但是根植在“下沉”市場的大地品牌已然建立，因此其院綫票房也就一直穩居全國第二，市場占有率也一直是在 9%至 10%左右，而分布在中小城市的年輕人某種程度上就是因爲看電影日漸成爲他們文化生活方式時，所謂“小鎮青年”這個概念便出現了。“小鎮青年”觀衆層的涌現，是促進三、四綫城市票房不斷增長的必然。

注：中國的所謂一、二、三、四綫城市，一綫城市系指國家中心城市且人口超過 1,000 萬以上的國家交通樞紐中心城市，同時經濟、教育、醫療、科技、文化均較爲發達的城市，如北京、上海、廣州，俗稱北上廣，爲一綫城市；二綫城市多爲省會城市，如南京、武漢、成都、杭州、西安、昆明、濟南、瀋陽等以及經濟也較達城市，如深圳、重慶、青島、大連、佛山、東莞、珠海等；三綫城市多爲地區級城市，以廣東爲例，如惠州、肇慶、汕頭、湛江、茂名、雲浮、梅州、韶關等；而四級城市同樣是多爲地區級城市所轄的縣級市，例如江門市轄下的縣級市新會、臺山、恩平、開平、鶴山等。