

本屆上海電影節呈現市場狂熱減退現象

第 21 屆上海國際電影節 6 月 24 日在中國內地名人崔永元踢爆電影圈中人“偷稅”風波中，同時也在上海忽然灑過一片狂雨後悄然閉幕，而剛巧也是上市電影股橫遭遇冷後，這場大雨似乎也在為中國內地電影降溫。

事實上，今年上海國際電影節的活動遠比過往少了許多，往常一天最多能有十幾場發布會，傳媒人士到處趕場，就連新聞中心提供給傳媒的礦泉水和茶點都被記者抱怨沒有去年好。有記者猜測：“應該是贊助商沒了吧？”

如果說上述這些都是些邊角料的話，那麼，出席這次上海國際電影節的一些具影響力者所說的話就更令人感到“好冷”——“電影公司也許會進入漫長的‘冷凍期’。”賽富亞洲投資基金創始管理合夥人，同時也是博納影業、北京文化的股東的閻焱在發言時說。在他看來，中國電影正進入一個下行期。“電影股最高的時候總市值 1,000 億元，現在是 200 多億元。”閻焱說，一個很大原因是投資人越來越清楚電影盈利的非確定性，“去年中國生產了近 1,000 部電影，進入院線的有 400 多部，但市場上有影響力的不到 100 部。”光綫傳媒董事長王長田說：“電影行業前些年經歷了突飛猛進的發展，有些以實現暴富為目的的公司，對投資人的錢不負責任，這些公司的行為的確傷害了投資人的感情。接下來行業可能要面對的是‘誰願意給你投錢’，部分從業員找工作都有問題。”他認為，中國電影的危機正在到來。華誼兄弟總裁王中磊則說：“水淺了，問題就浮上來了，這是好事情。”

過往氣勢凌人的阿裏巴巴等網絡“大佬”在本屆上海國際電影節上也謙卑了許多，不再去搶傳統電影行業的鋒頭，反而十分低調；而像愛奇藝、優酷等視頻網絡以及售票平臺貓眼、淘票票同樣也以低調姿態出現，把自己定位為賦能型公司或者叫做服務公司，也是令本屆上海國際電影節不再那麼熱鬧原因之一。

總體而言，中國內地電影是到了該降溫的時候了，希望阿貓阿狗都是電影公司老闆的日子一去不復回。因此，本屆上海國際電影節稍呈冷落，倒屬正常。