

中國內地“移動電影院”會掙走影院觀眾嗎？

剛剛在廣東深圳舉行的第 14 屆中國（深圳）國際文化產業交易博覽會上，有參展商在會上搞了個名為：移動影院——科技助力播映新模式的發布會，以手機、平板電腦等終端播映電影進行展示。參展的電影院投資商、電影院綫一時慌了神：“我們的片源優勢沒有了！最擔心的事情出現了！”一片哀鴻，仿如世界末日般。

對此，“移動電影院”背後的公司及部分專家連忙出來打圓場，聲稱“移動電影院”旨在與電影院等現存電影發行渠道形成互補，針對那些實體電影院沒有覆蓋的地區，及缺乏時間觀看電影的人群。

這種解釋、說項當然未能讓院商、院綫釋疑。無論是所謂大片，例如熱映中的《復仇者聯盟 3》，片長近三個小時的同時又都是上映 3D，票價相對昂貴，那麼，這“移動電影院”便可輕易從電影院掙走大量觀眾。或許在一綫城市不容易掙走數量很多觀眾，但在二、三、四綫城市就很難說了。而且，“移動電影院”也不可能爲了不和電影院競爭，就放棄一二綫城市中那數以億計潛在的移動終端客戶，一味劍走偏鋒。

當然，作爲電影院投資方、院綫方也清楚，放映端並不是實體電影院的私產，伴隨著觀影平臺多樣化，例如視頻網站、又如像網飛（Netflix）這樣的流媒體等，從整個電影行業的角度看，它們的確是互補的，日後的競爭也只會越來越激烈。要想保持競爭力，保持業績不下滑，就只能迎難而上，發揚自身放映的影、聲優質效果，提高服務水平和作爲社交平臺的優勢，以及不斷去強調、鞏固自身電影自主發行渠道優勢。