

美國網飛購入中文電影《後來的我們》

最近在中國內地大賣的愛情片、劉若英導演處女作《後來的我們》被美國電影互聯網網飛（Netflix）拿下海外網絡發行權，其標志意義大于實質作用——在中文電影在海外市場并不那麼順利情況下，牽手強勢流媒體巨頭，或許是中文電影走出國門的新思路。

不論《後來的我們》公映初在發行、排片方面引起不少非議，然該片至目前止票房收入已達 13 億元（人民幣），而傳說中的網飛是以 400 萬美元購入除中國大陸以外的全球網絡版權，這個例子至少給中文電影帶來新的啓示，即是說，網飛作為全球性播放平臺，這也讓電影的關注點再次回到電影本體。最富意味的是，此消息是在網飛突然在康城影展開幕當天宣布主動退出之際却同時入華“亮相”，令人意想不到的同時，人們也似乎感到網飛的布局意義深遠。

流媒體播放平臺網飛近幾年來尋求入華渠道終究無果，複雜而苛嚴的審查制度令其逐漸放棄“獨立入華”的期望。去年，網飛與中國大陸最大視頻網絡愛奇藝簽下合作協議後，也買下優酷多部網劇的海外版權，同時也與騰訊視頻達成合作，與中國大陸的視頻主力公司展開全方位合作。

不過，在電影方面網飛除了拿下愛奇藝的網絡電影《殺無赦》的播映權外，其餘顆粒無收。這次拿下《後來的我們》是網飛的一次重要突破，畢竟作為一部票房超過 10 億元人民幣的愛情電影，無論對網飛本身或中國大陸電影業而言，均是有深有意義的突破。