

## خبر صحفي:

### المعارض التجارية في هونغ كونغ توفر فرص استثمارية للشركات الإماراتية

**1.677 مليون دولار أمريكي حجم الصادرات الإماراتية إلى هونغ كونغ خلال العام  
الماضي**

23 نوفمبر 2009

ينظم "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" (HKTDC) عدداً من المعارض التجارية الدولية خلال العام المقبل، حيث تعتبر هذه الفعاليات بمثابة فرصة للشركات الإماراتية المهتمة بتوسيع نشاطها التجاري أو ترسيخ مكانتها في منطقة آسيا. وحتى شهر آذار المقبل، ستتاح أمام الشركات الإماراتية فرصة الاستفادة من عرض رعاية المشتري بقيمة 10.3 مليون دولار (38 مليون درهم) الذي يقدمه المجلس.

وتقوم كاندي كوان، مدير المبيعات في "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ"، حالياً بزيارة خاصة لدولة الإمارات تستعرض خلالها الميزات التجارية لهونغ كونغ وأهمية المعارض التجارية التي يقيمها "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ". وتعتزم خلال زيارتها لقاء فعاليات قطاع الأعمال لمناقشة قضايا التعاون التجاري بهدف توسيع إمكانات التجارة بين الإمارات وهونغ كونغ.

وقالت كوان خلال اجتماع لها مع وسائل الإعلام: "تعد هونغ كونغ، التي تتميز بالتجارة الحرة والبنية التحتية عالية المستوى والتدفق الحر للمعلومات، وجهة تجارية مثالية. وتعتبر دولة الإمارات الشريك التجاري الحادي والعشرين بالنسبة لهونغ كونغ، حيث بلغت قيمة إجمالي حجم التجارة الثنائية 4.389 مليون دولار أمريكي (16 مليار درهم) في العام الماضي، أي بزيادة نسبتها 7% عما كانت عليه خلال العام 2007. وارتفع إجمالي الصادرات إلى الإمارات بنسبة 5% لتصل إلى 1.677 مليون دولار أمريكي (1 مليار درهم)، في حين نمت وارداتنا من دولة الإمارات لتصل إلى 1.677 مليون دولار أمريكي، بزيادة 12% مقارنة بالعام 2007. وبهدف الاستفادة من إمكانات دولة الإمارات التجارية، سنقوم بتسويق معارضنا بشكل مكثف لتشجيع المزيد من التبادل التجاري مع هذه السوق الهامة".

ويتيح قرب هونغ كونغ الجغرافي من الصين فرصاً تجارية مزدهرة أمام الشركات الإماراتية، لاسيما وأن الصين تعتبر ثالث أكبر اقتصاد في العالم، حيث ارتفع إجمالي حجم تجارتها الخارجية بنسبة 17.8% ليصل إلى 2.561 مليار دولار أمريكي (9.407 مليار درهم) في العام الماضي. وتتمتع هونغ كونغ بقدرة تنافسية عالية على مختلف المستويات الجغرافية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية، مما يجعلها الوجهة التجارية والاستثمارية الأنسب للشركات الإماراتية.

وينظم "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" أكثر من 30 معرضاً تجارياً متخصصاً في السنة، ابتداءً من مواد البناء مروراً بالإلكترونيات والإضاءة وصولاً إلى ساعات اليد والحائط وغيرها. ولدخول السوق الصينية المزدهرة، يشجع المجلس بالمزيد من الشركات الإماراتية على المشاركة في المعارض التي ينظمها.

كما أعلنت كوان عن عرض رعاية المشترين وقيمته 10.3 مليون دولار أمريكي (38 مليون درهم) للشركات الإماراتية. وتشتمل هذه المبادرة على تذاكر سفر وعروض إقامة فندقية مخفضة للتجار الدوليين لحضور المعارض التجارية التي ينظمها "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" في شهر آذار المقبل. وأضافت كوان: "قام أكثر من 2.100 تاجر إماراتي بزيارة معارضنا خلال العام الماضي. وسيدفع هذا البرنامج بالمزيد من التجار لزيارة معارضنا هذا العام".

وقالت كوان: "يستضيف "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" العديد من المعارض التجارية الدولية الكبرى في الربع الأول من العام المقبل وذلك في مركز هونغ كونغ للمؤتمرات والمعارض. وتعتبر هذه المعارض ذات أهمية بالغة للشركات الإماراتية، حيث إن بعضها يعد الأكبر من نوعه في آسيا".

ويعد "معرض الدمى والألعاب" (HKTDC Toys & Games Fair)، الذي يعقد في الفترة الممتدة من 11 ولغاية 14 كانون الثاني / يناير القادم، الأكبر في آسيا وثاني أكبر معرض من نوعه في العالم. ويستقطب هذا المعرض العديد من الزوار عاماً بعد عام نظراً لاتساع نطاقه ونوعية المعارضين الدوليين فيه. ولقد زار أكثر من 110 تاجر إماراتياً هذا المعرض خلال العام الماضي، أي بزيادة كبيرة بلغت 28%. وتظهر الإحصائيات أن الدمى والألعاب تشكل صادرات رئيسية من هونغ كونغ لدولة الإمارات. وقالت كوان: "صدرنا خلال العام الماضي ما مجموعه 74 مليون دولار (272 مليون درهم) من الدمى والألعاب والسلع الرياضية إلى الإمارات، بزيادة نسبتها 2% مقارنة بالعام 2007، لذلك نحن نشجع المزيد من التجار الإماراتيين على معاينة جودة المواد المعروضة بأنفسهم. كما سيعقد معرض "الدمى والألعاب" المقبل بالتزامن مع "معرض هونغ كونغ الدولي للقرطاسية" و"معرض هونغ كونغ لمنتجات الأطفال" الأول، حيث ستتيح هذه المعارض الثلاثة لكم فرص متعددة لتحديد مصادر الألعاب والقرطاسية ومنتجات الأطفال وغيرها ضمن مكان واحد وفي وقت واحد".

وأضافت كوان: "تعد هونغ كونغ مصدراً هاماً للألبسة والمجوهرات على مستوى العالم، والتجار الإماراتيون هم موضع ترحيب لزيارة معارضنا التجارية. ويعتبر "أسبوع هونغ كونغ لأزياء الخريف والشتاء"، الذي سيعقد في الفترة الممتدة من 18 ولغاية 21 كانون الثاني / يناير القادم، الأكبر من نوعه في آسيا نظراً لكونه منصة تجارية عالمية للجهات الفاعلة في مجال الأزياء وصناعة الملابس، حيث يشمل مختلف أنواع الأقمشة والمطرزات والألبسة الجاهزة والإكسسوارات. وسيعقد هذا المعرض أيضاً بالتزامن مع "معرض بوتيك وورلد، هونغ كونغ"، الذي يعرض مجموعة من العلامات التجارية والملابس عالية الجودة والإكسسوارات ومنتجات الحياة العصرية. وبالإضافة إلى ذلك، شكلت اللآلئ والأحجار الكريمة وشبه الكريمة والمجوهرات 28% من صادرات هونغ كونغ إلى دولة الإمارات خلال العام الماضي. لذلك يعد "معرض هونغ كونغ الدولي للمجوهرات"، الذي سيعقد في الفترة من 5 إلى 9 آذار/ مارس القادم، حدثاً لا غنى عن حضوره بالنسبة للتجار الإماراتيين".

واختتمت كوان: "تعد معارضنا المكان الأنسب لتحديد مصادر المنتجات سواء من القطع أو المنتجات مكتملة الصنع، أو النماذج التقليدية والتصاميم المبتكرة. لذلك، تتيح المعارض في هونغ

كونغ فرصاً للشركات الإماراتية للحصول على منتجات عالية الجودة، والحصول على معلومات حول الأسواق، وإقامة تحالفات واتصالات تجارية من أجل التوسع والدخول في أسواق جديدة".  
-انتهى-

**للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:**

عبد العزيز ناصر  
مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ  
هاتف: +971 4 3298 915  
فاكس: +971 4 3298 916  
بريد إلكتروني: [abed.nasser@hktdc.org](mailto:abed.nasser@hktdc.org)

كلو كيوسك  
مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ  
هاتف: (852) 2240 4356  
فاكس: (852) 3521 3189  
بريد إلكتروني: [chloe.kiosk@hktdc.org](mailto:chloe.kiosk@hktdc.org)

أورينيت بلانيت للعلاقات العامة والتسويق  
ص. ب: 23345، دبي، الامارات العربية المتحدة  
هاتف: +971 4 3988901  
فاكس: +971 4 3988941  
بريد الكتروني: [media@orientplanet.com](mailto:media@orientplanet.com)  
موقع الكتروني: [www.orientplanet.com](http://www.orientplanet.com)