

المعارض التجارية في هونغ كونغ توفر فرصاً مجزية للشركات اللبنانية

08 ديسمبر 2009

ينظم "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" عدداً من المعارض التجارية الدولية خلال العام المقبل، حيث تعتبر هذه الفعاليات بمثابة فرصة للشركات اللبنانية المهمة بتوسيع أنشطتها التجارية وترسيخ مكانتها في المنطقة. ولغاية شهر آذار من العام المقبل، ستتاح الفرصة للشركات اللبنانية للاستفادة من برنامج رعاية التجار وقيّمته 10.3 مليون دولار (15 مليار ليرة لبنانية) والذي يقدمه المجلس.

وتماشياً مع ذلك، قامت كل من السيدة بيجي ليو، مديرة " مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ"، والسيد علي فقها، نائب مدير "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" بالشرق الأوسط، بزيارة خاصة إلى لبنان ، حيث إستعرضا خلالها الميزات التجارية لهونغ كونغ وأهمية المعارض التجارية التي يقيمها "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ". وإلتقيا خلال هذه الزيارة مع أهم المسؤولين الحكوميين وفعاليات قطاع الأعمال لمناقشة قضايا التعاون التجاري بغية توسيع الإمكانيات التجارية بين لبنان وهونغ كونغ.

وقالت السيدة ليو خلال مؤتمر صحفي أن هونج كونج تمثل قاعدة تجارية مثالية تتميز بالتجارة الحرة وبنية تحتية عالمية المستوى وتدفع حر للمعلومات، وأضافت "يعد لبنان سوقاً ناشئة يتمتع بإمكانات هائلة. وقد بلغ مجموع التبادلات التجارية بين هونغ كونغ ولبنان 65 مليار دولار أمريكي (98 مليار ليرة لبنانية) في عام 2008 وبزيادة نسبتها 33% عما كانت عليه في العام 2007. وارتفع حجم التجارة الثنائية خلال الأشهر الـ 10 الأولى من عام 2009، بنسبة 12% لتصل إلى 57 مليون دولار أمريكي (86 مليار ليرة لبنانية)، مدفوعاً بزيادة الصادرات من هونج كونج إلى لبنان، حيث قفزت قيمة الصادرات بين البلدين بنسبة 34% في عام 2008 ثم إلى بنسبة 15% مرة أخرى حتى شهر أكتوبر/ تشرين الأول 2009. وللاستفادة من الإمكانيات التي يتيحها السوق اللبناني، يعمل قطاع المعارض لدينا بشكل مكثف لتشجيع المزيد من التبادل التجاري مع هذه السوق".

ويتيح قرب هونغ كونغ الجغرافي من الصين فرصاً تجارية مزدهرة أمام الشركات اللبنانية، حيث تعتبر الصين ثالث أكبر اقتصاد في العالم ، حيث ارتفع إجمالي حجم تجارتها الخارجية بنسبة 17.8% ليصل إلى

وقالت السيدة ليو: "يستضيف" مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" العديد من المعارض التجارية الدولية الكبرى في الربع الأول من العام المقبل وذلك في مركز هونغ كونغ للمؤتمرات والمعارض. وتعتبر هذه المعارض ذات أهمية بالغة للشركات اللبنانية، حيث إن بعضها يعد الأكبر من نوعه في آسيا".

وأضافت ليو: "يتضمن عرض رعاية التجار ما قيمته 10.3 مليار دولار (15 مليار ليرة) مقدمة للشركات اللبنانية، ويشتمل هذا العرض على تذاكر سفر وعروض إقامة فندقية مخفضة للتجار الدوليين لحضور المعارض التجارية التي ينظمها "مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ" في شهر آذار المقبل. وقد قام أكثر من 300 تاجر لبناني بزيارة معارضنا خلال العام الماضي. وسيدفع هذا البرنامج بالمزيد من التجار لزيارة معارضنا هذا العام".

ويمثل "معرض الدمى والألعاب" (HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair) الذي يعقد في الفترة من 11 ولغاية 14 يناير/ كانون الثاني المقبل بداية موسم معارض العام المقبل ودعوة للتجار اللبنانيين لحضور هذا الحدث الأكبر من نوعه في آسيا، حيث تعد الدمى والألعاب سلع تصديرية رئيسية من هونغ كونغ للبنان، حيث شهدت نمواً كبيراً في العام الماضي وبنسبة 15% وبلغت خلال الشهر العشرة الأولى من هذا العام نسبة 11%. ويعقد هذا المعرض بالتزامن مع "معرض هونغ كونغ الدولي للقرطاسية" و"معرض هونغ كونغ لمنتجات الأطفال".

وأضافت ليو: "يشكل "أسبوع هونغ كونغ لأزياء الخريف والشتاء" (HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter)، الذي سيعقد في الفترة من 18 ولغاية 21 يناير/ كانون الثاني، منصة مصادر مثالية للتجار اللبنانيين. وعلى مر السنين استورد لبنان كميات كبيرة من الأقمشة من هونغ كونغ لذلك جذب المعرض عدداً كبيراً من التجار اللبنانيين، ونحن بدورنا نشجع المزيد من هؤلاء التجار على الاستفادة من الطابع الدولي لمعارضنا ليطلعوا بأنفسهم على جودة منتجاتنا".

وقد بلغت قيمة صادرات المجوهرات من هونغ كونغ إلى لبنان 4 ملايين دولار (6 مليار ليرة لبنانية) بزيادة كبيرة بلغت نسبتها 204% عن عام 2007. ويعرض "معرض هونغ كونغ الدولي للمجوهرات" (HKTDC Hong Kong International Jewellery Show)، الذي سيعقد في الفترة من 5 إلى 9 مارس/ آذار، مجموعة من المجوهرات والأحجار الكريمة وغيرها للتجار اللبنانيين.

واختتمت ليو: "تعد معارضنا المكان الأنسب لتحديد مصادر المنتجات سواء من القطع أو المنتجات مكتملة الصنع، أو النماذج التقليدية والتصاميم المبتكرة. لذلك، تتيح المعارض في هونغ كونغ فرصاً للشركات اللبنانية للحصول على منتجات عالية الجودة ومعلومات حول الأسواق، وإقامة تحالفات واتصالات تجارية من أجل التوسع والدخول في أسواق جديدة".

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

علي فقها
مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ
هاتف: +971 4 329 89 15

فاكس: +971 4 329 89 16
البريد الالكتروني: ali.fakha@hktdc.org

Chloe Kiosk
مجلس تطوير تجارة هونغ كونغ
هاتف: (852) 2240 4356
فاكس: (852) 3521 3189
البريد الالكتروني: chloe.kiosk@hktdc.org