

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Το Χονγκ Κονγκ προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες στις ελληνικές επιχειρήσεις

**Χορηγικό πρόγραμμα HK\$80 εκατ. από το Χονγκ Κονγκ (US\$10,3 εκατ./7,8 εκατ. ευρώ) για τους buyers από την Ελλάδα**



**Αθήνα, 12 Μαΐου 2009:** Το Συμβούλιο Εμπορικής Ανάπτυξης του Χονγκ Κονγκ (HKTD) διοργανώνει διεθνείς εμπορικές Εκθέσεις κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2009, μέσα από τις οποίες θα αναδειχθούν σημαντικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Ο κ. Raymond Yip, αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του HKTD, επισκέφθηκε ειδικά την Ελλάδα με σκοπό να τονίσει τη σημασία των Διεθνών Εκθέσεων που οργανώνονται από το HKTD. Ο κ. Yip θα συναντηθεί με κυβερνητικούς αξιωματούχους και επιχειρηματικούς φορείς και ενώσεις και θα συζητήσει θέματα επιχειρηματικών συνεργασιών με σκοπό τη μεγιστοποίηση των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ Ελλάδας και Χονγκ Κονγκ.

«Το HKTD διοργανώνει τους προσεχείς μήνες σημαντικές διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, μερικές εκ των οποίων είναι οι μεγαλύτερες του είδους τους στην Ασία», δήλωσε ο κ. Yip. «Το 2007, η Ελλάδα βρισκόταν στην 35<sup>η</sup> θέση από πλευράς ξένων επενδύσεων στο Χονγκ Κονγκ με US\$31 δισ. (23 δισ. ευρώ). Για να αξιοποιήσουμε τη δυναμική της Ελλάδας, θα προωθήσουμε τις εκθέσεις μας με τέτοιο τρόπο ώστε να ενθαρρύνουμε τις συναλλαγές μεταξύ των δύο πλευρών».

Οι μεγαλύτερες από τις προαναφερθείσες εκθέσεις που διοργανώνει το HKTD στο Χονγκ Κονγκ είναι η Έκθεση Ωρολογοποιίας – η μεγαλύτερη στον κόσμο –, η φθινοπωρινή Έκθεση Ηλεκτρονικών Ειδών που είναι η μεγαλύτερη της Ασίας και η επίσης φθινοπωρινή Διεθνής Έκθεση Φωτισμού. Ο κ. Yip υπογράμμισε επίσης την Έκθεση Τροφίμων και τη Διεθνή Έκθεση Οίνου και Οινοπνευματωδών Ποτών, που είχαν τεράστια απήχηση τις προηγούμενες χρονιές.

Ο κ. Υίρ τόνισε πως η Ελλάδα, με 1.300 buyers που επισκέφθηκαν τις εκθέσεις του HKTDC το 2008, κατατάσσεται στην 53<sup>η</sup> θέση των εμπορικών εταιρών του Χονγκ Κονγκ. Η συνολική αξία των συναλλαγών μεταξύ Χονγκ Κονγκ και Ελλάδας ανήλθε σε US\$346 εκατ. (261 εκατ. ευρώ) το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση 5,7% σε σχέση με το 2007.

Ο κ. Υίρ ανακοίνωσε επίσης χορηγικό πρόγραμμα HK\$80 εκατ. (US\$10,3 εκατ./7,8 εκατ. ευρώ) για τους buyers από την Ελλάδα. «Η Ελλάδα αποτελεί για τις χώρες της Άπω Ανατολής την πύλη για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Διαθέτει το γεωγραφικό πλεονέκτημα να βρίσκεται στο σταυροδρόμι της ΝΑ Ευρώπης με την Ανατολική Μεσόγειο». Η πρωτοβουλία αυτή προσφέρει επιχορηγούμενα πακέτα αεροπορικών εισιτηρίων και ξενοδοχείων σε buyers από το εξωτερικό για τις Διεθνείς Εκθέσεις που οργανώνονται από HKTDC μέσα στο 2009.

Η Έκθεση Τροφίμων του HKTDC γιορτάζει την 20ή επέτειό της τον προσεχή Αύγουστο. Το Χονγκ Κονγκ είναι ο παράδεισος της παγκόσμιας γαστρονομίας και η Έκθεση Τροφίμων αποτελεί το γεγονός που δεν πρέπει να χάσουν οι λάτρεις του φαγητού. Το 2008 προσέλκυσε περισσότερους από 300.000 buyers και επισκέπτες. Φέτος, θα διοργανωθούν παράλληλα δύο επιπλέον εκθέσεις για να αναδείξουν τη σχέση και τη συνέργεια μεταξύ τροφής και υγείας. Το Διεθνές Συνέδριο και η Έκθεση Εκσυγχρονισμού της Κινεζικής Ιατρικής και Προϊόντων Υγιεινής φιλοξενεί στους κόλπους του ένα διήμερο επαγγελματικό συνέδριο, όπου εκτίθενται οι τελευταίες σημαντικές εξελίξεις του τομέα. Η νέα Διεθνής Έκθεση Τσαγιού του Χονγκ Κονγκ προωθεί το εμπόριο τσαγιού και την κατανάλωσή του, δεδομένης της αύξησης της ζήτησης σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η Διεθνής Έκθεση Οίνου και Οινοπνευματωδών Ποτών που οργανώνει το HKTDC και διεξάγεται από 4 έως 6 Νοεμβρίου 2009, προσφέρει την ιδανική ευκαιρία στις οινοποιίες να εντείνουν τη διείσδυσή τους στις ασιατικές αγορές. Ο κ. Υίρ ανέφερε ότι υπάρχει αύξηση στις εισαγωγές οίνου από τις ασιατικές χώρες – πλην της Ιαπωνίας – με το ποσόν να ανέρχεται σε US\$1,5 δισ. (1,1 δισ. ευρώ) έως το 2017. Υπολογίζεται ότι μόνο η κινεζική αγορά θα φτάσει στα US\$870 εκατ. (654 εκατ. ευρώ) μέσα στην επόμενη δεκαετία.

«Το Χονγκ Κονγκ καθιερώθηκε τάχιστα σε κόμβο του διεθνούς εμπορίου οίνου. Έχοντας την υψηλότερη κατά κεφαλήν κατανάλωση σε κρασί σε όλη την Ασία και μακρά ιστορία ως παγκόσμιο κέντρο εμπορίου και διανομής, το Χονγκ Κονγκ παγίωσε τη θέση του το 2008 αποσύροντας τους δασμούς για το κρασί. Είναι η μόνη μεγάλη οικονομία του κόσμου που δεν επιβάλλει δασμούς, ΦΠΑ και φόρους πώλησης στο κρασί», δήλωσε ο κ. Υίρ.

«Από την πρώτη επιτυχημένη έκθεση το 2008, εργαστήκαμε με το International Wine & Spirit Competition (IWSC) στο Λονδίνο για να φθάσουμε φέτος στον πρώτο Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου και Οινοπνευματωδών Ποτών του Χονγκ Κονγκ (HKIWSC). Ο διαγωνισμός θα περιλαμβάνει το πάντρεμα κρασιών με την κινεζική κουζίνα και επιπλέον θα δοθεί βραβείο στο “Καλύτερο Κρασί από την Κίνα”. Το βραβείο αυτό αποτελεί το πρώτο του είδους του σε ολόκληρο τον κόσμο, αναδεικνύει την αυθεντική ασιατική ατμόσφαιρα του διαγωνισμού και αντικατοπτρίζει την εξέλιξη και άνθιση της κινεζικής βιομηχανίας παραγωγής οίνου».

Εκτός από τις συγκεκριμένες εκθέσεις, το δεύτερο ήμισυ του 2009 παρέχει πολλές ευκαιρίες για γνωριμία με διάφορους τομείς, όπως το παιδικό παιχνίδι, η μόδα, οι ηλεκτρονικές συσκευές, το ρολόι χειρός και πολλούς άλλους. «Μεγάλο μέρος των τηλεπικοινωνιακών συσκευών και εξαρτημάτων, καθώς και των ρολογιών χειρός και επιτραπέζιων ή τοίχου, που εισάγονται στην Ελλάδα προέρχονται από το Χονγκ Κονγκ», δήλωσε ο κ. Υίρ. «Επομένως, η Έκθεση Ηλεκτρονικών Ειδών το φθινόπωρο και η Έκθεση Ρολογιού ενδιαφέρουν άμεσα τους Έλληνες buyers». Με τη θερινή Έκθεση Δώρων, Ειδών Σπιτιού & Παιχνιδιών και την Εβδομάδα Μόδας για την Άνοιξη/Καλοκαίρι, που διεξάγονται και οι δύο από 6 έως 9 Ιουλίου, θα ξεκινήσει η περίοδος των εκθέσεων για το δεύτερο εξάμηνο του 2009.

«Το Χονγκ Κονγκ χαρακτηρίζεται από το ελεύθερο εμπόριο, την προηγμένη υποδομή του, την ελεύθερη ροή πληροφοριών, και γι' αυτό αποτελεί την ιδανική πλατφόρμα για το εμπόριο», είπε ο κ. Υίρ. «Οι εκθέσεις μας αποτελούν τον καλύτερο τρόπο για ενημέρωση και εμπορικές ανταλλαγές από εξαρτήματα έως ολοκληρωμένες λύσεις και από παραδοσιακά έως πρωτοποριακά προϊόντα».

Με τα φυσικά πλεονεκτήματα που διαθέτει, το Χονγκ Κονγκ είναι σημαντικός εμπορικός κόμβος για αγοραστές και προμηθευτές. Οι εκθέσεις του Χονγκ Κονγκ προσφέρουν την ιδανική ευκαιρία στις ελληνικές εταιρείες να έρθουν σε επαφή με ποιοτικά προϊόντα, να συνάψουν συμμαχίες και να πραγματοποιήσουν επαφές για την επέκτασή τους.

Media Contact:

Chloe Kiosk

Hong Kong Trade Development Council

Tel.: (852) 2240 4356 Fax: (852) 3521 3189

Email: [chloe.kiosk@hktcdc.org](mailto:chloe.kiosk@hktcdc.org)