

Evenimentele comerciale din Hong Kong reprezintă o oportunitate majoră pentru companiile românești



București, 8 septembrie 2009. Consiliul pentru Dezvoltarea Comerțului din Hong Kong (HKTDC) organizează în lunile octombrie și noiembrie o serie de târguri comerciale internaționale cu potențial semnificativ pentru companiile din România interesate de intrarea pe piața asiatică sau de consolidarea poziției în această zonă. Până în luna martie 2010, companiile românești participante vor beneficia de un pachet de sponsorizare de 7.3 milioane euro (80 milioane HK\$) din partea organizatorilor, după ce peste 400 de firme din România au luat parte anul trecut la târgurile HKTDC.

Dl. Raymond Yip, Assistant Executive Director al HKTDC, se află într-o vizită specială de lucru în România, pentru a sublinia importanța târgurilor de comerț organizate de HKTDC. Acesta va avea întâlniri cu oficiali din Guvern și cu reprezentanți ai sectorului privat pentru a discuta despre cooperarea comercială între cele două părți, în vederea maximizării potențialului de schimb comercial între România și Hong Kong.

"HKTDC planifică mai multe târguri majore de comerț în octombrie, dintre care două reprezintă cele mai mari evenimente de acest tip din Asia", a declarat dl. Yip. "Fiind o piață emergentă, România s-a situat pe locul 54 în topul partenerilor cu care Hong Kong a desfășurat schimburi comerciale în 2008. Valoarea totală a schimburilor comerciale dintre Hong Kong și România a atins 303 milioane dolari (213 milioane euro) în 2008, o creștere importantă, de 77%, comparativ cu 2007. Pentru a crește potențialul României, vom promova intensiv târgurile de profil spre a încuraja schimburile comerciale cu această piață", a adăugat Raymond Yip.

Cele mai importante evenimente din luna octombrie sunt HKTDC Hong Kong Electronics Fair (ediția de toamnă) și HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (ediția de toamnă). Alte trei târguri comerciale specializate se vor desfășura concomitent la AsiaWorld-Expo, la sfârșitul lunii octombrie: Sports Source Asia, Eco Expo Asia și Hong Kong International Building and Decoration Materials & Hardware Fair. Domnul Yip a subliniat totodată că HKTDC Hong Kong International Wine & Spirits Fair va avea un impact de două ori mai mare decât prima ediție.

Accesarea unei piețe emergente este o modalitate optimă de a explora noi oportunități comerciale pentru companii. România se află la intersecția dintre Europa de Est și de Vest, reprezentând, în același timp, o poartă către Asia. Conform Raportului de Investiții Globale, valoarea externă a investițiilor străine directe în România s-a ridicat la 917 miliarde dolari până în 2007, ocupând poziția 79 la nivel internațional.

Totodată, dl. Yip a anunțat și un pachet de sponsorizare pentru cumpărătorii din România, în valoare de HK\$80 milioane (7.3 milioane euro). Această inițiativă pune la dispoziția cumpărătorilor internaționali prezenți la târgurile organizate de HKTDC până în martie 2010, pachete variate de subvenții pentru biletele de avion și costurile hoteliere. "Peste 400 de cumpărători români au vizitat târgurile HKTDC în 2008, iar acest program va atrage și mai mulți cumpărători la evenimentele noastre."

Cea de-a 29-a ediție a celui mai mare târg din Asia, **HKTDC Hong Kong Electronics Fair** (ediția de toamnă, 13 – 16 octombrie) reprezintă o platformă globală de business pentru jucătorii din industria de electronice, care prezintă o multitudine de echipamente și produse specializate. Dl. Yip a afirmat: "România importă o mare cantitate de echipamente și componente de telecomunicații în fiecare an, înregistrând o dublare a acestor importuri în 2007 și 2008. Această expoziție merită cu siguranță toată atenția cumpărătorilor români."

Noile categorii de produse introduse în acest an sunt Computere & Periferice, Imagistică Digitală, Electronic Gaming și Electronice pentru Domeniul Sănătății. "Târgul se va desfășura concomitent cu **electronicAsia**, ambele evenimente permițând cumpărătorilor să identifice produse de calitate și componente din domeniul electronic. Târgul **electronicAsia 2009** beneficiază de un nou domeniu – World of Solar – energie fotovoltaică care răspunde cererii crescânde pentru energia regenerabilă."

Un alt eveniment major pentru Asia este **HKTDC Hong Kong International Lighting Fair** (ediția de toamnă), care va avea loc între 27-30 octombrie. În acest an, iluminarea LED și green sunt domeniile care se vor bucura de cea mai mare atenție, facilitând accesul consumatorilor la cele mai noi produse de iluminat. Componenta principală a ediției din acest an va fi Hall of Aurora, un nou mediu creat special pentru produse de marcă.

Aceste două târguri se vor desfășura într-o locație centrală, la Centrul de Expoziții și Convenții din Hong Kong. În aceeași perioadă, HKTDC va derula concomitent trei târguri la AsiaWorld-Expo. **Sports Source Asia** (28-30 octombrie) prezintă echipamente sportive, precum și articole și accesorii sportive de la expozați și fabricanți de renume mondial. **Eco Expo Asia** (28-31 octombrie) beneficiază de sprijinul asociațiilor guvernamentale și al organizațiilor internaționale de marcă, consolidându-și astfel renumele de cea mai importantă platformă de întâlnire a profesioniștilor din domeniul protecției mediului și de accesare a celor mai noi tehnologii și produse eco. **Hong Kong International Building and Decoration Materials & Hardware Fair** (28-31 octombrie), un târg specializat de schimburi comerciale pentru jucătorii din industria de profil, include în acest an o nouă "Zonă de Mobilier", care acoperă segmentele de mobilier clasic, mobilier office și business, de interior și de exterior.

În plus, **HKTDC Hong Kong International Wine and Spirits Fair** (4-6 noiembrie) reprezintă platforma ideală pentru producătorii internaționali de vinuri de a își consolida prezența pe piețele asiatice. "Hong Kong s-a făcut rapid remarcat drept un centru viticol internațional. Înregistrând cel mai mare consum de vin pe cap de locuitor din Asia, și având o lungă tradiție ca centru de comerț și distribuție, Hong Kong și-a consolidat poziția în 2008 prin abrogarea taxei pe vin, devenind astfel unica mare putere economică din lume care nu impune niciun fel de taxe pentru vin: nu se aplică TVA sau taxe de comercializare", a afirmat dl. Yip. Târgul inaugural **HKTDC Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair**, precum și cea de-a 17-a ediție a **HKTDC Hong Kong Optical Fair** se vor desfășura simultan cu Târgul de Vinuri și Băuturi Spirtoase.

"Fiind caracterizat de libertatea comerțului, infrastructura de talie mondială și circulația liberă a informației, Hong Kong reprezintă o platformă ideală pentru schimburile comerciale", a declarat dl. Yip. "Târgurile noastre oferă cea mai bună oportunitate de a lua contact, într-un singur loc, cu produse sau componente, cu modele tradiționale și consacrate sau cu produse cu un design inovativ. Expozițiile din Hong Kong reprezintă un prilej pentru companiile din România de a identifica produse de calitate și de a stabili parteneriate și contacte de business pentru dezvoltarea și expansiunea pe alte piețe."

Media Contact:

Dna Katalin Bodola

HKTDC, Budapest Consultant Office

Tel: +36-(1)-224-7768 Fax: +36-(1)-224-7769

Email: katalin.bodola@hktdc.org

Chloe Kiosk

Hong Kong Trade Development Council

Tel.: (852) 2240 4356 Fax: (852) 3521 3189

Email: chloe.kiosk@hktdc.org